

Programa 2024



# Next Venture

imagine  
-O>>Δ

El Ecosistema  
Startup

Proyecto apoyado por  
CORFO

# Next Venture

**Next Venture** es un programa de formación organizado por Imagine en colaboración con El Ecosistema Startup y apoyado por Corfo, enfocado en ayudar a profesionales mayores de 40 años a adquirir habilidades emprendedoras y validar sus ideas de negocio.

El programa brinda el apoyo necesario principalmente a través de módulos teórico-prácticos, sesiones de mentorías, actividades de networking y vinculación, en su mayoría presenciales en Santiago. Las clases y actividades del programa se realizarán generalmente los jueves y viernes en jornada pm y algunos sábados en jornada am para facilitar su participación.

CONVOCATORIA 2024

# PROGRAMA

## MARZO

- **KICK OFF  
CHARLA & NETWORKING #1**
- **CLASE 1**  
Emprender: La Oportunidad que esperabas
- **CLASE 2**  
Propósito Claro: Tu Motor para Emprender
- **CLASE 3**  
Tipos de Emprendimientos: Descubriendo Tú modelo de negocio
- **CLASE 4**  
Bootcamp de Ideación
- **CLASE 5**  
Claves para tu Dream Team

**16 de Octubre**  
Inicio Convocatoria

**1 de Diciembre**  
Cierre Convocatoria

**23 de Diciembre**  
Aviso Seleccionados

**Enero - Febrero**  
Diagnósticos

## ABRIL

- **CLASE 6**  
MVP: Validación práctica con clientes reales
- **CLASE 7**  
Networking efectivo: Creación de redes de valor
- **CLASE 8**  
Técnicas de compensación para un equipo alineado
- **CLASE 9**  
Estructura legal para un lanzamiento exitoso
- **CLASE 10**  
Gestión Financiera para Emprendedores
- **CHARLA & NETWORKING #2**
- **CHARLA & NETWORKING #3**
- **MENTORÍAS**

## MAYO

- **CLASE 11**  
Crea tu Roadmap: Planificación estratégica para tu negocio
- **CLASE 12**  
Exploración de tecnologías emergentes útiles para optimizar tu negocio
- **CLASE 13**  
Marketing: Escalar comercialmente
- **DIAGNÓSTICOS**
- **EVENTO DE CIERRE & NETWORKING #4**

# MÓDULOS FORMATIVOS

## CLASE 1

### **Emprender: La Oportunidad que esperabas**

Objetivo: Este módulo de inicio busca reflexionar sobre sus motivaciones personales y los distintos timing para iniciar un emprendimiento. A través de dinámicas de autoevaluación y definición de objetivos claros, se busca alinear las aspiraciones personales con las oportunidades de mercado.

Fecha: marzo 2025

## CLASE 2

### **Propósito Claro: Tu Motor para Emprender**

Objetivo: Definir objetivos personales y profesionales a largo plazo desde el propósito, proporcionando una guía para establecer metas claras y alcanzables desde la posición de un emprendedor de +40 años.

Fecha: marzo 2025

## CLASE 3

### **Tipos de Emprendimientos: Descubriendo tú modelo de negocio**

Objetivo: Exponer tipologías de emprendimientos desde startups hasta emprendimientos tradicionales, y cómo el modelo de negocio influye en la estrategia general de crecimiento. Se analizarán ejemplos reales para entender las dinámicas de cada tipo.

Fecha: marzo 2025

## CLASE 4

### **Bootcamp de Ideación**

Objetivo: Este taller intensivo de ideación se enfoca en definir las ideas a trabajar. Los emprendedores aprenderán técnicas de ideación para identificar problemas reales del mercado y validar la necesidad de sus soluciones. Se fomentará el pensamiento crítico y la innovación para desarrollar propuestas de valor sólidas, las cuales se trabajarán durante el programa como acompañamiento.

Fecha: marzo 2025

## CLASE 5

### **Claves para tu Dream Team**

Objetivo: Abordar la importancia de construir un equipo fundador sólido, desde la selección de co-fundadores hasta la definición de roles y responsabilidades, coherencia con el propósito y la definición de objetivos. Este taller está diseñado para que los participantes puedan enfrentar el miedo al fracaso, busca ofrecer estrategias para gestionar el riesgo desde el contexto de un emprendedor +40.

Fecha: marzo 2025

## CLASE 6

### **MVP: Validación práctica con clientes reales**

Objetivo: Desarrollar, crear y testear el Producto Mínimo Viable (MVP), enseñando a los participantes a recoger y analizar el feedback del mercado de manera efectiva para iterar su producto o servicio.

Fecha: abril 2025

## CLASE 7

### **Networking efectivo: Creación de redes de valor**

Objetivo: Profundizar la importancia de las redes y colaboración para la creación de valor. Se enfatizará la importancia del networking para escalar un emprendimiento desde la colaboración con redes de contacto.

Fecha: abril 2025

## CLASE 8

### **Técnicas de compensación para un equipo alineado**

Objetivo: En este módulo se indagará en cómo organizar el equipo de trabajo y definir esquemas de compensación alineados con los objetivos del negocio. Se explorarán diferentes modelos de incentivos para retener y motivar al talento.

Fecha: abril 2025

# MÓDULOS FORMATIVOS

## CLASE 9

### **Estructura legal para un lanzamiento exitoso**

Objetivo: Exponer los fundamentos legales necesarios para la constitución de una empresa, desde la selección de la estructura jurídica hasta la comprensión básica de la tributación y otros requisitos legales.  
Fecha: abril 2025

## CLASE 10

### **Gestión Financiera para Emprendedores**

Objetivo: Introducir los conceptos básicos de la gestión financiera para emprendedores, incluyendo cómo realizar presupuestos, gestionar el flujo de caja y planificar para la sostenibilidad y el crecimiento financiero.  
Fecha: abril 2025

## CLASE 11

### **Crea tu Roadmap: Planificación estratégica para tu negocio**

Objetivo: Desarrollar un roadmap estratégico y realizar una planificación detallada que definan una ruta para alcanzar los objetivos de su negocio. A través de metodologías ágiles y herramientas de gestión de proyectos, los emprendedores aprenderán a diseñar un plan estratégico adaptable al contexto y volatilidad del mercado.  
Fecha: mayo 2025

## CLASE 12

### **Exploración de tecnologías emergentes útiles para optimizar tu negocio**

Objetivo: Abordar desde casos prácticos, cómo la tecnología favorece el nacimiento de emprendedores nativos digitales. Se recopilan y muestran ejemplos de herramientas que faciliten el viaje del emprendedor desde su ideación hasta su escalamiento.  
Fecha: mayo 2025

## CLASE 13

### **Marketing: Escalar comercialmente**

Objetivo: Exponer estrategias de marketing para escalar un negocio comercialmente, abordando desde marketing digital hasta técnicas de growth hacking. Los emprendedores aprenderán cómo diseñar e implementar estrategias efectivas que impulsen el crecimiento de su negocio, aumenten la visibilidad de la marca y mejoren la adquisición y retención de clientes.  
Fecha: mayo 2025

# Next Venture

CONVOCATORIA 2024

[grupo-imagine.com/convocatorias/next-venture/](https://grupo-imagine.com/convocatorias/next-venture/)

imagine<sup>7</sup>  
- O » Δ

El Ecosistema  
Startup

Proyecto apoyado por

CORFO