

Programa **2025**



Next Venture

Un espacio para los que
REDEFINEN el éxito

imagine¹
-O»Δ

Proyecto apoyado por

CORFO



SeniorLab



El Ecosistema
Startup



Next Venture

Next Venture es un programa de entrenamiento organizado por Imagine y apoyado por Corfo, enfocado en ayudar a profesionales mayores de 40 años a adquirir habilidades emprendedoras y validar sus ideas de negocio. El programa brinda apoyo principalmente a través de módulos teórico-prácticos, sesiones de mentorías, actividades de networking y vinculación, de manera presencial en Santiago. Las clases y actividades del programa se realizarán generalmente los jueves y viernes en jornada pm y algunos sábados en jornada am para facilitar su participación.



NW

PROGRAMA 2025

MARZO

KICK OFF CHARLA & NETWORKING #1

CLASE 1

Emprender: La Oportunidad que esperabas

CLASE 2

Propósito Claro: Tu Motor para Emprender

CLASE 3

Tipos de Emprendimientos: Descubriendo Tú modelo de negocio

CLASE 4

Bootcamp de Ideación

ABRIL

CLASE 5

Claves para tu Dream Team

CLASE 6

MVP: Validación práctica con clientes reales

CLASE 7

Networking efectivo: Creación de redes de valor

CLASE 8

Técnicas de compensación para un equipo alineado

CLASE 9

Estructura legal para un lanzamiento exitoso

CLASE 10

Gestión Financiera para Emprendedores

CHARLA & NETWORKING #2

CHARLA & NETWORKING #3

MENTORÍAS

MAYO

CLASE 11

Crea tu Roadmap: Planificación estratégica para tu negocio

CLASE 12

Exploración de tecnologías emergentes útiles para

optimizar tu negocio

CLASE 13

Marketing: Escalar comercialmente

DIAGNÓSTICOS

DEMO DAY EVENTO DE CIERRE

& NETWORKING #4



Next Venture

MÓDULOS FORMATIVOS

CLASE 1 Emprender: La Oportunidad que esperabas Objetivo: Este módulo de inicio busca reflexionar sobre sus motivaciones personales y los distintos timing para iniciar un emprendimiento. A través de dinámicas de autoevaluación y definición de objetivos claros, se busca alinear las aspiraciones personales con las oportunidades de mercado. **Fecha: 19 de marzo 2025 - 18:30 horas. Relatora: Varinka Farren**

CLASE 2 Propósito Claro: Tu Motor para Emprender Objetivo: Definir objetivos personales y profesionales a largo plazo desde el propósito, proporcionando una guía para establecer metas claras y alcanzables desde la posición de un emprendedor de +40 años. **Fecha: 21 de marzo 2025 - 18:30 horas. Relator: Cristián Tala**

CLASE 3 Tipos de Emprendimientos: Descubriendo tu modelo de negocio Objetivo: Exponer tipologías de emprendimientos desde startups hasta emprendimientos tradicionales, y cómo el modelo de negocio influye en la estrategia general de crecimiento. Se analizarán ejemplos para entender las dinámicas de cada tipo. **Fecha: 28 de marzo 2025 - 18:30 horas. Relatora: Karina Brevis**

CLASE 4 Bootcamp de Ideación Objetivo: Este taller intensivo de ideación se enfoca en definir las ideas a trabajar. Los emprendedores aprenderán técnicas de ideación para identificar problemas reales del mercado y validar la necesidad de sus soluciones. Se fomentará el pensamiento crítico y la innovación para desarrollar propuestas de valor sólidas, las cuales se trabajarán durante el programa como acompañamiento. **Fecha: 29 marzo 2025 - 11:30 horas. Relator : Pablo Gálvez**

CLASE 5 Claves para tu Dream Team Objetivo: Abordar la importancia de construir un equipo sólido, desde la selección de los fundadores hasta la definición de roles y responsabilidades de integrantes del equipo, siendo coherentes con el propósito y la definición de objetivos. Se abordarán estrategias para gestionar el riesgo y el miedo al fracaso con herramientas enfocadas a un emprendedor +40. **Fecha: 03 de abril 2025 - 18:30 horas. Relator: Cristián Tala**

CLASE 6 MVP: Validación práctica con clientes reales Objetivo: Desarrollar, crear y testear el Producto Mínimo Viable (MVP), enseñando a los participantes a recoger y analizar el feedback del mercado de manera efectiva para iterar su producto o servicio. **Fecha: 04 de abril 2025 -18:30 horas. Relator: Hussam Sufan**

CLASE 7 Networking efectivo: Creación de redes de valor Objetivo: Profundizar la importancia de las redes y colaboración para la creación de valor. Se enfatizará la importancia del networking para escalar un emprendimiento desde la colaboración con redes de contacto. **Fecha: 09 de abril 2025 -18:30 horas. Relatora: Gabi Romero**

CLASE 8 Técnicas de compensación para un equipo alineado Objetivo: En este módulo se indagará en cómo organizar el equipo de trabajo y definir esquemas de compensación alineados con los objetivos del negocio. Se explorarán diferentes modelos de incentivos para retener y motivar al talento. **Fecha: 11 abril 2025 - 18:30 horas. Relator: Julio Gúzman**

MÓDULOS FORMATIVOS

CLASE 9

Estructura legal para un lanzamiento exitoso

Objetivo: Exponer los fundamentos legales necesarios para la constitución de una empresa, desde la selección de la estructura jurídica hasta la comprensión básica de la tributación y otros requisitos legales.

Fecha: 25 abril 2025 - 18:30 horas.

Relator: Santiago Prat

CLASE 10

Gestión Financiera para Emprendedores

Objetivo: Introducir los conceptos básicos de la gestión financiera para emprendedores, incluyendo cómo realizar presupuestos, gestionar el flujo de caja y planificar estrategias de financiamiento

Fecha: 26 de abril de 2025- 11:30

horas. Relator: Cristóbal Bécar

CLASE 11

Crea tu Roadmap: Planificación estratégica para tu negocio

Objetivo: Desarrollar un roadmap estratégico y una planificación adaptable mediante metodologías ágiles, definiendo objetivos claros para alcanzar el éxito del negocio.

Fecha: 08 de mayo 2025 - 18:30 horas.

Relatora: Nicole Forttes

CLASE 12 Exploración de tecnologías emergentes útiles para optimizar tu negocio

Objetivo: Abordar desde casos prácticos, cómo la tecnología favorece el nacimiento de emprendedores nativos digitales. Se recopilan y muestran ejemplos de herramientas que faciliten el viaje del emprendedor desde su ideación hasta su escalamiento.

Fecha: 09 de mayo 2025 - 18:30 horas. Relatora: María Francisca Yañez

CLASE 13 Marketing: Escalar comercialmente

Objetivo: Exponer estrategias de marketing para escalar un negocio comercialmente, abordando desde marketing digital hasta técnicas de growth hacking. Los emprendedores aprenderán cómo diseñar e implementar estrategias efectivas que impulsen el crecimiento de su negocio, aumenten la visibilidad de la marca y mejoren la adquisición y retención de clientes.

Fecha: 15 de mayo 2025 - 18:30 horas.

Relator: Andrés Lagos



NW

**Next
Venture**